



Social Media Netiquette

für Besucherinnen und Besucher
der Social Media Accounts
des Universitätsklinikums Würzburg



Das Universitätsklinikum Würzburg (UKW) möchte auf seinen Social Media Kanälen mit den Nutzerinnen und Nutzern kommunizieren und interagieren und ist offen für Lob und Kritik. Diskussionen können und sollen entstehen – in einem respektvollen und freundlichen Gesprächsklima.

Folgende Verhaltensregeln sind Grundlage unserer Kommunikation:

- ▶ Der Umgangston ist sachlich, höflich und respektvoll.
- ▶ Es soll stets berücksichtigt werden, dass sich Beiträge und Kommentare auf das Thema der Diskussion beziehen. Themenfremde Beiträge sind unerwünscht und können von uns gelöscht werden.

Es gibt Verhaltensweisen, die auf den Kanälen des UKW nicht toleriert werden:

- ▶ Drohungen, Mobbing, Belästigungen, Beleidigungen, Herabwürdigungen, Verunglimpfungen, Unterstellungen, Verleumdungen, Provokationen, üble Nachrede und Hassreden in jeglicher Form
- ▶ Beiträge, die fremdenfeindlich, sexistisch oder diskriminierend gegenüber Minderheiten, Gemeinschaften oder Einzelpersonen und/oder jugendgefährdend sind
- ▶ Beiträge, die explizit parteipolitische, verfassungsfeindliche, religiöse und/oder ideologische Inhalte und Ziele vertreten
- ▶ Gutheißung, Auslösung oder Verherrlichung von Gewalt, Krieg, Diskriminierung, verfassungsfeindlichen oder antidemokratischen Handlungen
- ▶ Pornografische oder sadistische Darstellungen
- ▶ Verletzung von Persönlichkeitsrechten oder Rechten Dritter, vollständige Zitate ohne ausdrückliche Erlaubnis des Rechteinhabers oder der Rechteinhaberin (z.B. vollständige Artikel), Zitate ohne Angabe der Quelle und/oder des Urhebers oder der Urheberin



- ▶ Veröffentlichung privater Informationen (z.B. Kontaktdaten, Adresse, Gesundheitsdaten wie Diagnose, Behandlung, Name des behandelnden Personals)
- ▶ Aufrufe zu Kampagnen, Demonstrationen, Kundengebungen oder Spenden ohne UKW-Bezug
- ▶ Links zu externen Webseiten ohne UKW-Bezug oder ohne Bezug zum ursprünglichen Beitrag
- ▶ Werbung, Spam, sonstige kommerzielle Inhalte
- ▶ Ebenfalls unerwünscht sind ständige Wiederholungen des gleichen Inhalts, Spam-Inhalte, Unfug sowie unsinnige Texte

Das UKW behält sich vor, Inhalte dieser Art unkommentiert zu löschen. Nutzerinnen und Nutzer, die sich trotz Ermahnung nicht an die Social Media-Netiquette des UKW halten, werden von der Nutzung der UKW-Seiten ausgeschlossen. Je nach Art des Inhalts und / oder der Intensität der Beleidigungen, Diskriminierungen, Drohungen etc. behält sich das UKW vor, den Vorfall und die Userin oder den User an den jeweiligen Seitenanbieter zu melden.

Es ist dem UKW nicht möglich, alle Social Media-Beiträge mit UKW-Bezug sowie Kommentare mit UKW-Bezug zu überprüfen, zu beantworten oder zu finden. Die Seitenadministratoren können daher nicht für den Inhalt der Kommentare oder für Beiträge auf anderen Accounts verantwortlich oder haftbar gemacht werden. Vielmehr ist jede Userin und jeder User bzw. jeder Kanal für seine Beiträge selbst verantwortlich. Wir weisen darauf hin, dass Kommentare, die gegen geltendes Recht verstoßen, auch im Internet der Strafverfolgung unterliegen und – vom UKW oder von Userinnen und Usern – zur Anzeige gebracht werden können.

Das UKW achtet auf die Allgemeinen Standards und Nutzungsbedingungen des jeweiligen Social-Media-Angebots. Bei Fragen, Anmerkungen und Inhaltswünschen freut sich die Stabsstelle Kommunikation des UKW auf Ihre Kontaktaufnahme per Mail unter **Presse@ukw.de**.